

«Morinosuke Kawaguchi»

«Digital Innovation, Coolhunting and Design Thinking in Japan»



© Photo by Andy McGovern and TEDxTokyo

Casa Asia i la Fundació Japó, en el marc d'Àsia Geek, es complauen a convidar-vos a la sessió

«Morinosuke Kawaguchi»

«Digital Innovation, Coolhunting and Design Thinking in Japan»

A través de l'anàlisi de diversos objectes quotidians de la societat japonesa (des dels supersanitaris fins a la papereria personalitzada, des del kabuki fins al manga i des de l'*anime* fins als robots d'estrategia), l'expert en subcultura Morinosuke Kawaguchi subministra un full de ruta per endinsar-se en el futur de la tecnologia internacional i el disseny.

L'enfocament singular de Kawaguchi es basa en la connexió entre el *monozukuri* (excel·lència en la fabricació i disseny) i el disseny emocional, la qual cosa afavoreix el desenvolupament de productes a un nou nivell. Per això, és essencial comprendre la naturalesa humana en profunditat, ja que qualsevol disseny de futur està obligat a oferir més que la simple eficiència i propòsit. La subcultura sempre ha reflectit la naturalesa humana i és un gran indicador d'allò que el futur de la tecnologia pot arribar a ser. I, més important encara, de com serà emprada per la gent o de com es relacionen amb el dispositius electrònics.

Morinosuke Kawaguchi és director associat d'Arthur D. Little, (Japó) Inc. i professor a l'Institut de Tecnologia de Tòquio. És reconegut com un expert en estratègia de gestió de la tecnologia (MOT), gestió de la propietat intel·lectual (IPM) i també en gestió de tecnologia i innovació (TIM) en diversos àmbits com les telecomunicacions, l'electrònica o la indústria de l'automòbil. Al Japó, se'l considera l'inventor d'un nou concepte d'enginyeria de producte i desenvolupament de la tecnologia basat en la cultura japonesa, especialment a partir dels conceptes de les subcultures *monozukuri* i *otaku*. A més, és un autor guardonat i els seus llibres han estat traduïts al coreà, xinès o tailandès i ben aviat seran traduïts també a l'anglès.

Presentat per:
Viviana Urani, directora de Clic-Clac

Paraules de benvinguda:
Ignasi Pérez Arnal, director de Formació Continua d'ELISAVA
Javier Castañeda, director Tecnologia i Cibercultura de Casa Àsia
Hiroyuki Ueno, director de la Fundació Japó

Divendres, 28 d'octubre del 2011, a les 19.00 h
ELISAVA
La Rambla, 30-32 · 08002 Barcelona
Entrada lliure · Aforament limitat

La conferència es realitzarà en anglès.

Dilluns, 31 d'octubre del 2011, a les 13.00 h
Saló del Manga
La Farga - C/ Barcelona, 2
L'Hospitalet de Llobregat · Barcelona

Organitzat per:



JAPAN FOUNDATION
國際交流基金

CLIC-CLAC

ELISAVA

Escola Superior de Disseny
i Enginyeria de Barcelona

asia
Geek



CASA ASIA

«Morinosuke Kawaguchi»

«Digital Innovation, Coolhunting and Design Thinking in Japan»



© Photo by Andy McGovern and TEDxTokyo

Casa Asia y la Fundación Japón, en el marco de Asia Geek, se complacen en invitarle a la sesión

«Morinosuke Kawaguchi»

«Digital Innovation, Coolhunting and Design Thinking in Japan»

A través del análisis de diversos objetos cotidianos de la sociedad japonesa (desde los supersanitarios hasta la papelería personalizada, desde el kabuki hasta el *manga* y desde el *anime* hasta los robots de estrategia), el experto en subcultura Morinosuke Kawaguchi suministra una hoja de ruta para adentrarse en el futuro de la tecnología internacional y el diseño.

El enfoque singular de Kawaguchi se basa en la conexión entre el *monozukuri* (excelencia en la fabricación y diseño) y el diseño emocional, lo que favorece el desarrollo de productos a un nuevo nivel. Para ello, es esencial comprender la naturaleza humana en profundidad, ya que cualquier diseño de futuro está obligado a ofrecer más que la mera eficiencia y propósito. La subcultura siempre ha reflejado la naturaleza humana y es un gran indicador de lo que el futuro de la tecnología puede llegar a ser. Y, más importante aún, de cómo va a ser utilizada por la gente o cómo se relacionan con los dispositivos electrónicos.

Morinosuke Kawaguchi es director asociado de Arthur D. Little, (Japón) Inc. y profesor en el Instituto de Tecnología de Tokio. Es reconocido como un experto en estrategia de gestión de la tecnología (MOT), gestión de la propiedad intelectual (IPM) y también en gestión de tecnología e innovación (TIM) en diversos ámbitos como las telecomunicaciones, la electrónica o la industria del automóvil. En Japón, se le considera el inventor de un nuevo concepto de ingeniería de producto y desarrollo de la tecnología basado en la cultura japonesa, especialmente a partir de los conceptos de las subculturas *monozukuri* y *otaku*. Asimismo, es un autor galardonado cuyos libros han sido traducidos al coreano, chino o tailandés y pronto serán traducidos también al inglés.

Presentado por:

Viviana Urani, directora de Clic-Clac

Palabras de bienvenida:

Ignasi Pérez Arnal, director de Formación Contínua de ELISAVA
Javier Castañeda, director Tecnología y Cibercultura de Casa Asia
Hiroyuki Ueno, director de la Fundación Japón

Viernes, 28 de octubre de 2011, a las 19.00 h

ELISAVA

La Rambla, 30-32

08002 Barcelona

Entrada libre · Aforo limitado

La conferencia se ofrecerá en inglés.

Lunes, 31 de octubre del 2011, a las 13.00 h

Salón del Manga

La Farga - C/ Barcelona, 2

L'Hospitalet de Llobregat · Barcelona

Organizado por:



Escola Superior de Disseny
i Enginyeria de Barcelona



CASA ASIA

www.casaasia.cat · www.casaasia.es · www.casaasia.eu

